



华图教育
HUATU.COM



2021军队文职笔试 考前30分

《出版》

华图教育部队事业部文职研究院编制

目 录

第一部分 应试必知.....	3
第二部分 笔试点睛.....	3
一、新闻传播基础综合.....	3
考点一：传播学原理.....	3
考点二：数字出版.....	5
考点三：编辑出版学.....	6
考点四：公共关系学.....	8
二、出版专业知识.....	10
考点一：出版业及出版行政管理.....	10
考点二：中国编辑出版史.....	11
考点三：著作权常识.....	12
考点四：知识产权法.....	13
考点五：出版专业实务.....	14
第三部分 高频习题.....	16
一、单选题.....	16
二、多选题.....	26

第一部分 应试必知

文学类——出版专业科目试卷构成分为两部分，第一部分是文学类（新闻传播学）基础综合（共 38 题），考查内容包括传播学原理、数字出版、编辑出版学和公共关系学；第二部分是出版专业知识（共 60 题），考查内容包括出版业及出版行政管理、中国编辑出版史、著作权常识、著作权的许可使用与限制、知识产权法、出版专业实务这五个部分。

出版专业试卷题目全部为客观性试题，题型分为单项选择题和多项选择题两种。

考试时间为 120 分钟，试卷分值为 100 分。各位考生注意把握好时间，做好答题、检查与填涂答题卡的时间分配。

第二部分 笔试题睛

一、新闻传播基础综合

考点一：传播学原理

（一）人类语言的特性

人类是由一种高度社会化的动物——类人猿进化而来的。从猿到人的转变，同时也意味着从动物传播到人类传播的转变。从传播学的角度来说，语言的产生，是完成从动物传播到人类传播的巨大飞跃的根本标志。语言产生的根本动力，来自于人类最基本的创造性活动——劳动。

从本质上说人类语言的特性是：

1. 人类语言具有超越历史时间和空间的能力，它不仅能够表述现在，而且能够表述过去和未来；不仅能够表述眼前的事物，而且能够表述在遥远空间的事物。

2. 人类语言具有无限的灵活性，可以表达任何具体的、抽象的甚至虚构的事物，在表达内容上几乎没有任何限制。

3. 人类语言具有发音的经济性，以有限的几十种元音和辅音，配之以声调变化，能够组合成数十万以上的语音单词。这说明，人类能够以最小的体能消耗来最大限度地发挥自己的

音声传播能力。

4. 人类语言具有巨大的能动性和创造性。生物学和动物学的研究成果表明,从新生代以来,动物界几乎没有增加发声类型,它们只能靠有限的声音和特定的化学或物理信号进行传播。而人类在使用语言的过程中表现出无穷的创造力,可以不断创造出新词语、新概念、新含义和新的表达方法,并且能够将声音语言转换成文字或其他符号体系加以记录和保存。

(二) 受众研究的经典理论

1. “使用与满足”理论的内涵

把受众成员看做有着特定“需求”的个人,把他们的媒介接触活动看做基于特定的需求动机来“使用”媒介,从而使这些需求得到“满足”的过程。使用与满足实际行为的发生需要两个条件,其一是媒介接触的可能性,即身边必须有可接触的媒介,如果不具备,受众就会转向其他替代性的满足手段;其二是媒介印象,即媒介能否满足自己的现实需求的评价,它是在以往媒介经验的基础上形成的。根据媒介印象,人们选择特定的媒介或内容开始具体的接触行为;接触行为的结果可能有两种,即需求得到满足或没有满足,无论满足与否,这一结果将影响到以后的媒介接触行为,人们会根据满足的结果来修正既有的媒介印象,在不同程度上改变对媒介的期待。

2. “使用与满足”理论的意义与局限

意义是:“使用与满足”研究曾经在大众传播效果研究史上产生过重要影响,这一研究开创了从受众角度出发考察大众传播过程的先河。“使用与满足”研究把能否满足受众的需求作为衡量传播效果的基本标准,这一视角具有重要意义。

第一,它认为受众的媒介接触是基于自己的需求对媒介内容进行选择的,这种选择具有某种“能动性”,这有助于纠正大众社会论中的“受众绝对被动”的观点。

第二,它揭示了受众媒介使用形态的多样性,强调了受众需求对传播效果的制约作用,对否定早期“子弹论”或“皮下注射论”的效果观起到了重要作用。

第三,“使用与满足”研究指出了大众传播对受众具有一些基本效用,这对20世纪40年代至60年代过分强调大众传播的无力性的“有限效果论”也是一种有益的矫正。在这个意义上,也有一些学者把它称为一种“适度效果”理论。

(三) 传播效果的三个层面

1. 环境认知效果。在现代社会,我们对周围世界的知觉与印象在很大程度上依赖于大众传播媒介。大众传媒是以传递信息、报道事实、提示社会上发生的事件为己任的,但它们并

不是有闻必录的。传媒报道什么、不报什么、从什么角度进行报道,都在影响着我们对周围环境的知觉与印象。这种效果,传播学中也称“视野制约效果”,换句话说,大众传播制约着我们观察社会和世界的视野。

2. 价值形成与维护效果。大众传媒在报道的新闻和传达的信息中,通常包含着是与非、善与恶、美与丑、进步与落后的价值判断。大众传媒提倡什么、反对什么,客观上起着形成与维护社会规范和价值体系的作用。这种作用是通过传媒的舆论导向功能发挥出来的,它通过舆论引导形成新的规范和价值,又可以通过舆论监督来维护既有的规范和价值。

3. 社会行为示范效果。大众传媒的影响并不仅仅表现在认知和价值取向的领域,它还通过向社会提示具体的行为或行为模式来直接、间接地影响人们的行动。大众传播具有“地位赋予”的功能,一种行为如果得到传播的广泛报道和传播,往往会成为一般人学习或效仿的对象。只要我们观察一下现代社会中的流行现象与大众传播之间的关系,这一点是不难理解的。

(四) “有限效果论”的基本理论内涵

1960年J. T. 克拉帕《大众传播效果》关于传播效果的“五项一般定理”:

1. 大众传播通常不是效果产生的必要和充分的原因,仅是众多中介因素之一,且只有在各种中间环节的连锁关系中、通过这种关系才能发挥作用;
2. 大众传播最明显的倾向不是引起受众态度的改变,而是作为影响因素之一对既有态度的强化;
3. 大众传播产生态度改变效果需两个条件——其他中介因素不再起作用,其他中介因素本身也在促进人们态度的改变;
4. 传播效果的产生受某些心理、生理因素制约;
5. 传播效果的产生还受媒介本身的条件(信源性质、内容组织)及舆论环境等因素的影响。极力强调大众传播影响的无力性和效果的有限性,被称为“有限效果论”。

考点二：数字出版

(一) 数字出版的特点

1. 内容生产数字化

内容的创作、保存必须是数字形式。是指在精神产品生产阶段要采用各种数字化技术手段,使产品在内容上和形式上的所有信息都以二进制数字编码的形式记载在相应的存储设备中。数字出版产品都要有一定的数字文件格式。国际上通用的处理方法,是利用“可

扩展标记语言”(XML-Extensible Markup Language)进行标引。

2. 管理过程数字化

内容的管理、流程的管理必须是数字形式。数字出版的过程也是数字出版物的设计、组织、优化的过程,通过管理活动的流程化、网络化和数字化,可以满足信息资源在加工流程、产品标准、质量管理、工作量计量、产品可观测性等生产活动方面的特殊需求。

3. 产品形态数字化

内容的使用必须要通过计算机实现。数字出版产品在载体中的记录,都是采用对原有信息信号进行处理后形成的二进制编码数字流,而这些产品的使用,都需要通过一定的解码设备。

4. 传播渠道网络化

数字出版产品必须经过网络信息系统实现传播。在数字出版中,只要通过一定的信息网络系统就可实现传播。快速便捷,传播成本非常低。数字出版产品的传播途径主要包括有线互联网、无线通信网和卫星网络等。

考点三：编辑出版学

(一) 我国出版工作方针原则

1. 为人民服务、为社会主义服务

我国宪法规定：“国家发展为人民服务、为社会主义服务的文学艺术事业、新闻广播电视事业、出版发行事业、图书馆博物馆文化馆和其他文化事业,开展群众性的文化活动。”

《出版管理条例》规定,“出版活动必须坚持为人民服务、为社会主义服务的方向”。中共十八大报告中指出:“让人民享有健康丰富的精神文化生活,是全面建成小康社会的重要内容。要坚持以人民为中心的创作导向,提高文化产品质量,为人民提供更好更多精神粮。”

2. 百花齐放、百家争鸣

毛泽东指出:“百花齐放、百家争鸣的方针,是促进艺术发展和科学进步的方针,是促进我国的社会主义文化繁荣的方针。”2014年10月,习近平在全国文艺工作座谈会上指出,要坚持百花齐放、百家争鸣的方针,发扬学术民主、艺术民主,营造积极健康、宽松和谐的氛围,提倡不同观点和学派充分讨论,提倡体裁、题材、形式、手段充分发展,推动观念、内容、风格、流派切磋互鉴。出版工作的一个十分重要的任务就是促进艺术发展和科学进步。因此,出版工作必须执行“百花齐放、百家争鸣”的方针,这是为人民服务、为社会主义服务的必

要条件。

3. 古为今用、洋为中用

出版工作在坚持“百花齐放、百家争鸣”方针的同时,还要坚持“古为今用、洋为中用”的方针。毛泽东指出:“向古人学习是为了现在的活人,向外国人学习是为了今天的中国人。”2014年10月,习近平在全国文艺工作座谈会上指出,中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实基础。

4. 弘扬主旋律、提倡多样化

弘扬主旋律、提倡多样化,与坚持为人民服务、为社会主义服务的“二为”方向和贯彻百花齐放、百家争鸣的“双百”方针,从根本上讲是一致的,都是社会主义文化建设规律的客观反映。弘扬主旋律,必须始终坚持为人民服务、为社会主义服务的方向;提倡多样化,必须全面贯彻百花齐放、百家争鸣的方针。

5. 将社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相结合

出版活动中的社会效益是指有益于社会主义物质文明和精神文明建设的出版效果,经济效益是指通过出版经营获得的经济收益。两者之间主要是相互促进的辩证关系,但在实践中也表现出一定的矛盾冲突。社会主义出版工作必须自觉地正确处理两个效益的关系,把社会效益放在首位,多出精品力作,杜绝精神毒品和文化垃圾,绝不允许以牺牲社会效益为代价片面追求一时的经济效益。

6. 坚持质量第一

坚持质量第一,这是由我国出版工作的社会主义性质决定的,是由为人民服务、为社会主义服务的方向决定的,也是我国出版工作将社会效益放在首位、实现社会效益与经济效益相结合的必然要求。

7. 坚持走改革创新之路

要不断总结经验,开拓创新,努力认识和把握新形势下出版工作的规律。坚持以发展为主题,以改革为动力,以体制机制创新为重点,建立适应中国特色社会主义建设要求、符合出版规律的宏观管理体制和微观运行机制,促进出版生产力的进一步发展。要推动产业结构调整 and 升级,加快从主要依赖传统纸介质出版物向多种介质形态出版物共存、融合发展的现代出版业转变,从主要依赖区域性市场向综合开拓国内、国际市场转变。

(二) 编辑工作在出版工作中的地位

编辑工作是整个出版工作的中心环节。

编辑工作对出版工作的全局具有关键性的作用和影响。编辑工作是出版工作的中心环节,这是由出版工作特有的性质、特点和出版活动构成要素的结构功能所决定的。出版工作对社会发展的能动作用主要是通过编辑工作实现的。

编辑工作是出版物复制和发行的前提。编辑工作常常作为矛盾的主要方面对出版全过程发生影响,编辑工作的质量水平,是直接影响、制约甚至决定复制和发行效果的因素。编辑工作对出版单位的经营具有重要作用。

考点四：公共关系学

(一) 公众的种类

1. 按照公众涉入程度分类

(1) 主动公众(Active Publics):他们是对组织非常了解,并与组织有着密切的关系,严密

关注组织的行为,随时准备组织起来采取行动的一个群体。这类公众知识水平与参与度高,是积极团体的领袖。

(2) 唤起公众(Aroused Publics):他们对组织了解不多,虽然已经认识到了潜在的议题,涉入程度高,但知识水平较低,不知道问题如何解决,不打算积极应对。对于这一群体,只要增加他们的知识量就会将其变成主动公众。

(3) 知觉公众(Aware Publics):他们对组织比较了解,但是不会受到组织行为的直接影响,对于公关实务非常了解,高知识水平但涉入程度低,对问题保持注意,通常为专家、学者等意见领袖。

(4) 被动公众(Inactive Publics):他们对组织的了解不多,是与组织的运作没有什么关系的群体,知识水平较低且涉入程度低,代表了一般的大众。这里所说的低知识水平和低涉入度不仅指对组织本身,还包括对其产品、服务等的不了解。

(5) 非公众(Nonpublics):在模式外,因其完全没有参与,可以忽略。将非公众从公众中加以区分,能够避免组织的盲目公关,从而降低组织公关成本,提高效率。

2. 按照公众的组织状况分类

(1) 个体公众。个体公众是组织公共关系活动中面对的无组织性的公众,这类公众形式上是分散的,通常以个体为单位与公关主体发生联系。

(2)组织公众。组织公众是指公共关系活动中的特定社会组织与公众对象。此类公众以团体或组织的形式与公关主体发生联系,意见或态度的传达以团体、组织为单位。根据组织权利的性质,组织公众可分为如企业、学校、社会组织等的一般社团型公众,以及包括政府和各类行政管理机关在内的公共权力型公众。

3. 按照公众对组织的重要程度分类

(1)首要公众。首要公众是指对一个组织的生存和发展有重要影响力和决定性作用的公众。这部分公众与组织的经营息息相关,甚至能够决定组织的成败。

(2)次要公众。次要公众是指对一个组织的生存和发展有一定的影响,但不具有决定性作用的那部分公众。

(3)边缘公众。边缘公众是指对企业的生存和发展影响甚微,甚至不发生影响的团体或个人。在公关传播过程中,对重要性不同的公众采取不同的传播沟通手段,既是出于对经营成本的考量,也是为了能使公关活动更加有效地进行。

4. 按照公众对组织所持态度分类

(1)顺意公众。顺意公众对组织的方针、政策、行动持积极赞同、支持的态度,并在行动上热情宣传、主动配合。

(2)逆意公众。逆意公众是指对组织的政策、行为、服务或产品等持反对和否定态度的公众。这类公众存在的原因是复杂的。

(3)中间公众。中间公众是指那些对组织持中立态度,即不赞成也不反对的那部分公众。虽然这部分公众对待组织的态度不明朗,却因为其极大的可塑性成为组织竞相争取的对象。

5. 按照组织的价值取向分类

(1)受欢迎的公众。受欢迎的公众是指那些十分关爱某一组织,处处支持该组织,经常给组织带来利益和机会,因而使组织对他们十分欢迎的公众。这类公众完全迎合组织的需要并主动对组织表示兴趣和沟通意向,同时组织也对这部分公众极感兴趣,十分重视。

(2)不受欢迎的公众。不受欢迎的公众是指抱着既定目的来接近组织、借故从本组织获取好处或利益而使组织力图躲避的那部分公众。这部分公众的存在可能会对组织构成压力、造成损失,是组织需要尽量避免的群体。对于这部分公众,组织需要制定相应的措施和政策来阻止其侵入。

(3)被追求的公众。被追求的公众是指那些对某一特定组织机构并不是很感兴趣,但是

却符合组织的利益和需求的那部分公众,如报纸、杂志、电视台等新闻传播机构,以及名嘴、名流等具有较大社会影响力的个人等。这类关系对象的数量有限,但对传播的作用很大,能在舆论中迅速聚焦,影响力很强。

6. 按照关系的稳定程度分类

(1) 临时性公众

临时性公众是指因为某一临时的因素、偶发事件或特别活动而形成的公众对象。临时性公众是由组织的各种活动召集来的公众,如运动会、展览、演唱会等。当形成临时性公众的某些问题涉及政治、社会、民族或宗教时,可能会引起不好的后果,容易发展成一场公关危机。

(2) 周期性公众

周期性公众是指按照一定的规律和时间周期出现的公众。一般情况下,这类公众的出现和季节性、重大纪念日、节假日相联系。周期性公众的出现是可预测的,因此,对于组织来说,事先做好必要的准备工作,能够有效地应对周期性公众,做到从容不迫,有章可循。

(3) 稳定性公众

稳定性公众是指具有稳定结构和稳定关系的公众对象,如企业较固定的用户、常客等。这类公众与组织经常发生联系,因此对于组织来说,需要维护好与这部分公众的关系,例如在日常公共关系中,定时与之沟通,使组织与其关系维持稳定与良好。

二、出版专业知识

考点一：出版业及出版行政管理

这一篇分两章。第一章是出版业,主要知识点有:



第二章是出版行政管理,主要知识点有:



考点二：中国编辑出版史

第二篇分为三章。第一章是我国古代编辑出版活动，主要大纲知识点有：



第二章是我国近现代编辑出版事业，主要大纲知识点有：



第三章我国社会主义出版事业，主要知识点有：



考点三：著作权常识

第一章是著作权与著作权法的概念，大纲要求有：



第二章是作品及其著作权人，大纲要求有：



第三章第四章第五章知识点较少，合并到一起有：



考点四：知识产权法

本篇共有五章，分别为知识产权法基本概念、专利法、商标法、商标权对象和商标权。大纲重点为：



考点五：出版专业实务

这一篇内容较为重点，我们来重点梳理一下。第一章的内容是：



第二章是编辑工作。



第三章是书刊整体设计。



第四章是书刊校对工作。



第五章是书刊印刷



第六章 出版物发行



第七章 编辑应用文写作

- A. 制度化
B. 非制度化
C. 群体化
D. 社会化

【答案】B

【解析】本题考查的是人际传播。与组织传播和大众传播相比，人际传播属于一种非制度化的传播。这里的非制度化，主要指传播关系的成立上具有自发性、自主性和非强制性。人际传播主要是建立在自愿的合意基础上的活动。在人际传播中，双方都没有强制对方的权利，也没有接受强制的义务，这意味着人际传播是一种相对自由和平等的传播活动。

4. ()是指一般人在通常情况下会认为多数人提供的信息，其正确性概率要大于少数人。

- A. 从众心理
B. 少数服从多数
C. 趋同心理
D. 信息压力

【答案】D

【解析】本题考查的是群体传播。所谓信息压力，指的是一般人在通常情况下会认为多数人提供的信息，其正确性概率要大于少数人，基于这种信念，个人对多数意见会持较信任的态度。

5. 组织维持其内部统一、实现整体协调和整体运作的过程是 () 的过程。

- A. 组织外传播
B. 上行传播
C. 组织内传播
D. 下行传播

【答案】C

【解析】本题考查的是组织传播。组织传播的一个重要方面，是组织内传播。组织内传播的过程，也是组织维持其内部统一、实现整体协调和整体运作的过程。

6. 根据出版环节来划分，我国出版业主要由 ()、印刷行业、发行行业等构成。

- A. 出版社
B. 销售行业
C. 制作单位
D. 出版行业

【答案】D

【解析】本题考查的是我国出版业的构成。根据出版环节来划分，我国出版业主要由出版行业（狭义的出版业）印刷行业（复制行业）发行行业等构成。在习惯上，往往把这些“行业”也简称为“业”，如出版业、印刷业等。

7. 以下不属于国家禁止出版的出版物的是 ()。

- A. 宣扬邪教、迷信的
B. 危害国家统一，主权和领土

完整的

- C. 扰乱社会秩序，破坏社会稳定的
D. 涉及党和国家机密的

【答案】D

【解析】本题考查的是对出版物内容的管理。根据《出版管理条例》第二十五条可知，A、B、C三项均属于任何出版物不得包含的内容。而D项则属于新闻出版署于1997年颁布的《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》所规定的需报备案的选题，不属于国家禁止出版的出版物。

8. () 开创了目录学研究的先河。

- A. 刘向父子的《别录》与《七略》
B. 班固的《汉书·艺文志》
C. 郑樵的《校雠略》
D. 晁公武的《郡斋读书志》

【答案】C

【解析】本题考查的是古代图书的生产。宋代典藏图书主要有国家、私人、书院三大系统，从官府到民间，刻书蔚然成风，印本逐渐代替了抄本。宋代除了官修目录外，还有不少私人藏书家编目，郑樵的《校雠略》开创了目录学研究的先河。

9. 中国人主办的第一份近代报纸是 () 在香港创办的《中外新报》。

- A. 王韬
B. 伍廷芳
C. 张季鸾
D. 胡政之

【答案】B

【解析】本题考查的是近现代报纸。1855年伍廷芳在香港创办的《中外新报》是中国人主办的第一份近代报纸。

10. 我国出版业发展的主要任务不包括 ()。

- A. 发展图书、报纸、期刊等纸介质出版业态
B. 发展数字出版等非纸介质业态

- C. 推动传统媒体和新兴媒体融合发展
D. 增强出版单位发展活力

【答案】D

【解析】本题考查的是我国出版业发展的主要任务。出版业发展的主要任务有如下几个方面：发展图书、报纸、期刊等纸介质出版业态、发展数字出版等非纸介质出版业态、发展动漫、游戏出版业态、推动传统媒体和新兴媒体融合发展、发展印刷复制业以及发展出版流通业。

11. 我国现在有关著作权法的主要法律法规可以概括为“一法六条例”，“六条例”不包

括（ ）。

- A. 《著作权集体管理条例》
- B. 《信息网络传播权保护条例》
- C. 《出版管理条例》
- D. 《计算机软件保护条例》

【答案】C

【解析】本题考查的是我国有关著作权法的主要法律法规。我国著作权法依据《中华人民共和国宪法》立法。现在有关著作权法的主要法律法规可以概括为“一法六条例”。其中“一法”指《中华人民共和国著作权法》。依据《著作权法》相关规定，国务院先后制定了《实施国际著作权条约的规定》《计算机软件保护条例》《著作权集体管理条例》《信息网络传播权保护条例》和《广播电台电视台播放录音制品支付报酬暂行办法》等“六条例”。

12. 以下客体不适用著作权法保护的是（ ）。

- A. 立法、行政、司法性质的文件
- B. 计算机软件
- C. 口述作品
- D. 模型作品

【答案】A

【解析】本题考查的是不适用著作权法保护的几种客体。根据《中华人民共和国著作权法》第五条的规定，三类客体不适用著作权法保护：立法、行政、司法性质的文件；时事新闻；历法、通用数表、通用表格和公式。

13. 无限期保护不适用于（ ）。

- A. 署名权
- B. 修改权
- C. 发表权
- D. 保护作品完整权

【答案】C

【解析】本题考查的是著作权权利的保护期。无限期保护适用于署名权、修改权和保护作品完整权这些权利属于人身权，与特定人的身份相联系，不因人的死亡而消失，所以保护期不受限制。同样属于人身权的发表权，因为与财产权紧密相联，所以需与财产权作同样保护。

14. 《使用文字作品支付报酬办法》中规定，原创作品的版税率标准是（ ）。

- A. 1%~10%
- B. 3%~10%
- C. 1%~7%
- D. 3%~7%

【答案】B

【解析】本题考查的是出版图书的付酬方式。版税率的具体数值应由当事人双方协商确定，《使用文字作品支付报酬办法》中规定的版税率标准可以作为参照。《使用文字作品支付报酬办

法》中规定的版税率标准是：原创作品为3%~10%；演绎作品为1%~7%。

15. 适用于著作权侵权人的刑事处罚，包括有期徒刑、() 管制、罚金。

- A. 无期徒刑
- B. 赔礼道歉
- C. 没收违法所得
- D. 拘役

【答案】D

【解析】本题考查的是侵犯著作权的刑事责任。须承担刑事责任的情况，由《中华人民共和国刑法》规定。适用于著作权侵权人的刑事处罚，包括有期徒刑、拘役、管制和罚金。具体侵权人应该承担何种具体刑事责任，须由人民法院依法判决。

16. 以知识产品的消费方式为标准，可将知识产权划分为著作权和()。

- A. 工业产权
- B. 创造性智力成果权
- C. 工商业标记权
- D. 专利权

【答案】A

【解析】本题考查的是知识产权的分类。知识产权的分类主要有两种。一种是以只是产品的消费方式为标准划分的，即把知识产权区分为著作权和工业产权。另一种是以知识产权财产价值的产生方式为标准划分的，即把知识产权划分为创造性智力成果权和工商业标记权。

17. 我国现行专利法对于发明专利权的保护期规定为()年，自专利申请之日起计算。

- A. 10
- B. 20
- C. 30
- D. 50

【答案】B

【解析】本题考查的是专利的保护期。我国现行专利法对于发明专利权的保护期规定为20年，自专利申请之日起计算。

18. 以下不属于商标权的是()。

- A. 发表权
- B. 使用权
- C. 禁止权
- D. 转让权

【答案】A

【解析】本题考查的是商标权的内容。商标权包含使用权、禁止权、许可权和转让权。

19. 以下不属于引人误解的宣传行为的是()。

- A. 冒用认证标志
- B. 伪造产地

C. 用图形标注商品信息
假表示

D. 对商品质量作引人误解的虚

【答案】C

【解析】本题考查的是引人误解的宣传行为。引人误解的宣传行为包括引人误解的表示行为和引人误解的广告宣传行为。前者包括伪造或冒用质量标志的行为、伪造产地的行为和对商品质量作引人误解的虚假表示。后者包括有关商品质量、规格的虚假宣传、有关商品价格等交易条件的虚假宣传和前二类以外的虚假宣传。

20. 字典、词典的特点不包括（ ）。

A. 以条目为基本单元

B. 检索的专指性强

C. 解释简明、规范

D. 摘录、辑录多种文献中的原

文

【答案】D

【解析】本题考查的是字典、词典的特点。字典、词典主要有如下几个方面的特点：（1）以条目为基本单元；（2）检索的专指性强；（3）解释简明、规范。

21. 选题策划工作一般包括信息梳理、（ ）、选题论证、选题优化等基本步骤。

A. 选题报告

B. 选题设计

C. 选题筛选

D. 选题征集

【答案】B

【解析】本题考查的是选题策划的基本步骤。选题策划工作一般包括信息梳理、选题设计、选题论证、选题优化等基本步骤

22. 书刊版式设计的基本要求不包括（ ）。

A. 清晰性

B. 易读性

C. 美观性

D. 和谐性

【答案】C

【解析】本题考查的是书刊版式设计的基本要求。版式设计的根本目的是完善版面的阅读功能。因此，清晰性、易读性、和谐性是版式设计的基本要求。

23. 依据稿件内在的联系，将目录与正文、上下文内容、文字与图片、文字与表格、正文与注释相校，对名词术语和概念等进行前后互校的校对方法是（ ）。

A. 本校法

B. 对校法

C. 理校法

D. 他校法

【答案】A

【解析】本题考查的是校对的基本方法。本校法是通过本稿件上下文的互证和比较来发现问题，提出疑问，以订正差错的一种校对方法。本校法的特点是依据稿件内在的联系，将目录与正文、上下文内容、文字与图片、文字与表格、正文与注释相校，对名词术语和概念等进行前后互校。现代校对的通读检查采用的便是本校法。

24. 以下软件不属于常用组版软件的是（ ）。

A. 方正书版

B. Illustrator

C. 方正飞翔

D. InDesign

【答案】B

【解析】本题考查的是图文处理。常用的组版软件有方正书版、方正飞翔和 InDesign、QuarkXPress 等。

25. 出版物各类发行渠道中，直接渠道的优势不包括（ ）。

A. 覆盖面广

B. 主动性强

C. 发行费用低

D. 价格优惠

【答案】A

【解析】本题考查的是出版物发行渠道。从发行量上看，直接渠道在整个出版物发行中不占优势。但由于它是出版单位自行开展的渠道，因而在出版物发行渠道中又占有重要的位置。直接渠道主要具有下列优势：（1）主动性强；（2）功能综合；（3）发行费用低；（4）价格优惠；（5）便于及时获得反馈信息。

26. 出版物发行一般由（ ）、商流、物流和资金流这四个环节构成。

A. 信息流

B. 数据流

C. 内容流

D. 文档流

【答案】A

【解析】本题考查的是出版的一般过程。出版物发行一般由信息流、商流、物流和资金流这四个环节构成。

27. 书号是主要用于图书、音像制品、（ ）的标准化识别代码。

A. 非连续型电子出版物

B. 报纸

C. 期刊

D. 连续型电子出版物

【答案】A

【解析】本题考查的是出版物标志。书号是主要用于图书、音像制品、非连续型电子出版物的标准化识别代码。报纸、期刊和连续型电子出版物等连续出版物的标准化识别代码是中国标准连续出版物号。

28. 副编审的主要职责不包括（ ）。

- A. 必要时对重点书稿进行审查、加工
- B. 制定选题规划，指导有关编辑人员组织实施
- C. 担任重要书稿的责任编辑
- D. 对有关图书进行评论

【答案】A

【解析】本题考查的是出版专业技术人员的职责。副编审的主要职责是：（1）搜集研究有关学科的学术动态和编辑出版信息，提出改进编辑工作的建议或方案；（2）制定选题规划，指导有关编辑人员组织实施；（3）担任重要书稿的责任编辑；（4）复审或终审稿件，解决审稿中的疑难问题；（5）对有关图书进行评论；（6）总结编辑工作经验，撰写编辑学方面的论著或教材，指导和培养专业人才。必要时对重点书稿进行审查、加工时编审的职责。

29. 以下关于“一号多用”的说法，不正确的是（ ）。

- A. “一号多用”就是书号、刊号违反规定用于不止一个品种的行为。
- B. 相同内容不同开本、相同内容不同文字类别的图书可以不单独使用书号。
- C. 全套书只有一个总定价，不能拆开按册销售的，可作为一个品种使用一个书号。
- D. 对于实施了“一号多用”行为的出版单位，按违反出版行政管理规定给予警告与罚款等处罚。

【答案】B

【解析】本题考查的是书号、刊号管理。根据1994年11月新闻出版署发布的《关于禁止中国标准书号“一号多用”的通知》，每一种不同形式的图书应分别使用书号，就是说，同一种图书的不同装帧形式、同一种图书的不同版本、相同内容不同开本的图书、相同内容不同文字类别的图书，都应该单独使用书号。多卷书、丛书、成套书，凡是每分卷（册）分别定价、可分别销售的，每分卷（册）应分别使用书号，分别统计品种；凡是各分卷（册）不分别定价，全套书只有一个总定价，不能拆开按卷（册）销售的，可作为一个品种使用一个书号。

30. 图书编校质量标准以差错率为依据，差错率不超过（ ）的图书，其编校质量属

合格。

- A. 千分之一
- B. 千分之五
- C. 万分之一
- D. 万分之五

【答案】C

【解析】本题考查的是图书质量的管理。图书编校质量标准以差错率为依据。图书编校差错率，是指一本图书的编校差错数占全书总字数的比率，用万分比表示。差错率不超过万分之一的图书，其编校质量属合格；差错率超过万分之一的图书，其编校质量属不合格。

31. 我国出版行政管理的根本任务不包括（ ）。

- A. 保障公民享有出版自由的权利
- B. 传播和积累科学文化知识
- C. 保障和规范合法的出版活动
- D. 培育和规范出版物市场

【答案】B

【解析】本题考查的是出版行政管理的根本任务。我国出版行政管理的根本任务是：保障公民享有出版自由的权利，保障和规范合法的出版活动，培育和规范出版物市场，惩处违法出版行为，促进中国特色社会主义出版业的健康发展和繁荣。

32. 已取得出版专业技术人员职业资格证书的人员，应当在取得证书后（ ）内由所在出版单位统一申报职业资格登记。

- A. 2周内
- B. 1个月内
- C. 3个月内
- D. 半年内

【答案】C

【解析】本题考查的是职业资格登记。已取得出版专业技术人员职业资格证书的人员，应当在取得证书后3个月内由所在出版单位统一申报职业资格登记；未能及时登记的，在按规定参加继续教育的情况下，可以保留其5年内申请职业资格登记的资格。

33. 在印刷术发明之前，图书主要通过抄写来复制。汉代出现的职业抄书人称为（ ），魏晋南北朝时把抄书人称为（ ），唐代称为（ ）。

- A. 佣书，经生，钞书人
- B. 经生，佣书，钞书人
- C. 佣书，钞书人，经生
- D. 经生，钞书人，佣书

【答案】A

【解析】本题考查的是印刷术发明前的复制方式。在印刷术发明之前，图书主要通过抄写来复制。汉代是简册、帛书盛行的时代，汉武帝元朔五年设置了专门主持抄书的机构，可见官方对抄书的重视。中国古代关于抄书的记载很多，汉代出现职业抄书人“佣书”，魏晋、南北朝时把抄书人称为“经生”，唐代称“钞书人”。

34. 下列有关“熹平石经”的说法正确的是（ ）。

- A. “熹平石经”因初刻于熹平三年而得名。
- B. “熹平石经”又称“一体石经”，因只用楷书一种字体
- C. “熹平石经”的文字属于石鼓文
- D. “熹平石经”是中国历史上最早的官定儒家经本。

【答案】D

【解析】本题考查的是文献载体。汉代，石刻的使用更为广泛，并产生了“石经”这种文献传播的方式。石经是指刻在石上或摩崖上的儒家经典。最为世人所熟悉的有“熹平石经”（因初刻于熹平四年而得名），又称“一体石经”（因只用隶书一种字体），是中国历史上最早的官定儒家经本。

35. 乾隆年间排印的《武英殿聚珍版书》所使用的是（ ）。

- A. 泥活字
- B. 木活字
- C. 铅活字
- D. 锡活字

【答案】B

【解析】本题考查的是印刷术的发展。清代，木活字印书已通行全国。清朝最大的一次采用木活字印书的活动是乾隆年间排印《武英殿聚珍版丛书》134种，主办人金简。金简把这次印书经验总结后写成《钦定武英殿聚珍版程式》。该文比王祜的《造活字印书法》更为详尽具体，是我国活字印刷史上的重要文献。

36. 南宋时期的三大坊刻中心不包括（ ）。

- A. 平阳
- B. 两浙
- C. 福建
- D. 蜀中

【答案】A

【解析】本题考查的是古代的刻书业。南宋时期，我国已形成三大坊刻中心—两浙坊刻（主要集中在杭州和金华）福建坊刻（主要集中在建阳）蜀中坊刻（主要集中在成都和眉山）。

37. 清代的顾（ ），一生为他人校书，人称“清代校勘第一人”。他与出版家黄（ ）

合作最多。黄氏最佳的版本，再加顾氏最佳的校勘，珠联璧合，弥足珍贵，学界称“顾黄”。

- A. 广圻，虞稷
- B. 栋高，虞稷
- C. 广圻，丕烈
- D. 栋高，丕烈

【答案】C

【解析】本题考查的是古代刻书业的编辑工作。清代乾嘉以降校雠学迅速发展，学者刻书常另请专家校勘。清代为他人刻书做编辑工作最有名的要算顾广圻。顾广圻，字千里，一生为他人校书，人称“清代校勘第一人”。他与出版家黄丕烈合作最多。黄氏最佳的版本，再加顾氏最佳的校勘，珠联璧合，弥足珍贵，学界称“顾黄”。

38. 商务印书馆早期的出版业务不包括（ ）。

- A. 大量编印教科书
- B. 大量整理古籍
- C. 出版新式工具书
- D. 兴办各种期刊

【答案】B

【解析】本题考查的是近代出版机构的发展。商务印书馆早期的出版业务主要有四类：一是大量编印教科书，行销海内外。二是大量翻译出版西方文化名著，如严复与林纾的著名译作。三是出版新式工具书，早期以双语工具书为多，后来各类品种大增。四是兴办各种期刊。

39. 学术界一般认为，最早的具有现代含义的中文期刊是《 》。

- A. 《东西洋考每月统纪传》
- B. 《时务报》
- C. 《中国教会新报》
- D. 《察世俗每月统记传》

【答案】D

【解析】本题考查的是近代期刊。学术界一般认为：最早的具有现代含义的中文期刊是《察世俗每月统记传》，它由英国传教士马礼逊、米怜于1815年8月5日在马六甲创办，用木版雕印，主要在南洋华侨中免费散发。

二、多选题

1. 集合行为作为一种自发的反常现象，其发生的基本条件有（ ）。

- A. 关系密切的群体
- B. 结构性压力
- C. 触发性事件
- D. 正常的社会传播系统功能减弱

E. 非常态传播机制活跃化

【答案】BCDE

【解析】本题考查的是集合行为发生的基本条件。一般认为，集合现象的发生需要三个基本条件：（1）结构性压力。例如，在危机状况下，社会上普遍存在着不安、不满、焦虑和紧张情绪，这些结构性因素是集合行为发生的温床。（2）触发性事件。集合行为一般都是由某些突发事件或突然的信息刺激引起的。（3）正常的社会传播系统功能减弱，非常态的传播机制活跃化。例如，在大众传媒公信力丧失、政府信息封锁严重或公开度极低的状况下，人们更倾向于相信来路不明的流言等。

2. 数字出版的显著特征包括（ ）。

- A. 内容生产数字化
- B. 管理过程网络化
- C. 产品形态数字化
- D. 传播渠道数字化
- E. 传播渠道网络化

【答案】ACE

【解析】本题考查的是数字出版的特征。数字出版具有以下四个显著特征：第一，内容生产数字化。第二，管理过程数字化。第三，产品形态数字化。第四，传播渠道网络化。

3. 以下关于“出版”的说法，正确的是（ ）。

- A. 所谓出版，是指编辑、复制作品并向公众发行的活动。
- B. 编辑是指策划、组织、审读、选择和加工作品的活动。
- C. 编辑是对原始信息进行开发。
- D. 复制是指以各种方式根据作品内容制成一份或多份与其内容信息相同的复本的工作。出版物生产中最常用的复制方式有印刷、光盘压制等，但不包括计算机下载。
- E. 发行是指出版单位通过商品交换将出版物传送给消费者的活动。

【答案】ABE

【解析】本题考查的是出版的概念及其构成要素。C项，编辑不是对原始信息进行开发，而是对作者创作的已有作品进行选择、优化。接受原始信息，将其归纳成知识，形成编辑加工对象的作品，这主要由作者完成。已有作品的形成过程属于作者创作过程，不属于出版活动，而是出版活动的前提。D项，复制是指以各种方式根据作品内容制成一份或多份与其内容信息相同的复

本的工作。出版物生产中最常用的复制方式有印刷、光盘压制、集成电路卡制作、计算机下载等。在商品经济中，作品复制的过程也是出版物的商品生产过程。

4. 根据《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案方法》，下列哪些选题需报备案（ ）。

- A. 《新编诸子集成今注今译》（第一辑，计100种，约3000万字）
- B. 《红尘净土的信仰——藏传佛教史》（通俗宗教史读物）
- C. 《政治学概论》（高等教育教学用书）
- D. 《抢劫的一百种方式》（少儿版）
- E. 《斯大林传》

【答案】ABE

【解析】本题考查的是重大选题备案。根据《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案方法》，A项属于第十三条大型古籍白话今译的选题（指500万字及以上的项目）；B项属于第五条涉及民族问题和宗教问题的选题。E项属于第十条涉及前苏联、东欧，以及其他兄弟党和国家重大事件和主要领导人的选题。D项违反了《出版管理条例》第二十六条的规定，不允许出版。

5. 为了充分发挥出版工作正确影响社会的作用，出版工作者应该在工作实践中坚持贯彻、执行（ ）基本的方针原则。

- A. 为人民服务，为社会主义服务。
- B. 百花齐放，百家争鸣。
- C. 弘扬主旋律，提倡多样化。
- D. 将经济效益放在首位，尽量实现社会效益与经济效益相结合。
- E. 坚持效益第一。

【答案】ABC

【解析】本题考查的是我国出版工作的方针原则。为了充分发挥出版工作正确影响社会的作用，出版工作者应该在工作实践中坚持贯彻、执行一些基本的方针原则：（1）为人民服务，为社会主义服务；（2）百花齐放，百家争鸣；（3）古为今用，洋为中用；（4）弘扬主旋律，提倡多样化；（5）将社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相结合；（6）坚持质量第一；（7）坚持走改革创新之路。

6. 我国出版业主要由（ ）等构成。

- A. 出版单位
- B. 印刷复制单位
- C. 发行单位
- D. 出版专业教育单位
- E. 科研单位

【答案】ABCDE

【解析】本题考查的是我国出版业的构成。我国出版业主要由出版单位、印刷复制单位、发行单位、出版专业教育单位和科研单位等构成

7. 从我国考古发掘看，在纸发明以前用以承载文字信息的文献载体主要有（ ）。
- A. 甲骨
 - B. 青铜器
 - C. 羊皮卷
 - D. 石头
 - E. 简牍

【答案】ABDE

【解析】本题考查的是早期文献载体。从我国考古发掘看，在纸发明以前用以承载文字信息的文献载体主要有甲骨、青铜器、石头、简牍与缣帛等。

8. 以下关于“印刷术”的相关内容，不正确的是（ ）。
- A. 印刷术的发明与发展经历了雕版印刷、活字印刷、套版印刷等过程。
 - B. 迄今存世的最早的印刷品，是1966年韩国庆州佛国寺发现的《无垢净光大陀罗尼经》。
 - C. 唐代的印刷出版物，以佛经与佛像为最多，其次是正经、正史。
 - D. 中国古代制作活字的材料主要有泥、木、铜、锡、陶瓷等。
 - E. 后人称作“木版水印”的技术就是古代的短版技术。

【答案】BC

【解析】本题考查的是印刷术的发明与发展。B项，迄今存世的最早的印刷品，是1974年于西安市西郊西安柴油机厂出土的梵文陀罗尼经咒单页。C项，唐代的印刷出版物，以佛经与佛像为最多，其次是历书、韵书等。

华图教育全国分校 地址及联系方式



北京市海淀区花园路7号新时代大厦
1层
联系电话: 400-010-1568

北京华图



陕西省西安市雁塔区西影路34号华
图教育大厦
联系电话: 400-078-6677

陕西华图



上海市杨浦区翔殷路1088号凯迪金
融大厦7楼
联系电话: 021-33621401

上海华图



安徽省合肥市蜀山区长江西路和西二
环路交叉口
联系电话: 0551-63635866

安徽华图



贵州省贵阳市花果园J区一栋国际商
务港5号13楼
联系电话: 0851-85829568

贵州华图



甘肃省兰州市城关区皋兰路1号工贸
大厦16层
联系电话: 0931-8186071/8186072

甘肃华图



重庆市渝北区嘉州·协信中心A栋10
楼
联系电话: 023-67518087/67518090

重庆华图



福建省福州市鼓楼区五四路82号融
都国际大厦2层
联系电话: 0591-87618197

福建华图



海南省海口市琼山区龙昆南路97-1
号乾坤华源大厦3楼(海南师范大学
旁边)
联系电话: 0898-66769773

海南华图



山东省济南市历下区经十路14380号
海尔时代大厦
联系电话: 0531-55777000

山东华图



内蒙古呼和浩特市回民区新华西街明
泽广场A座6层
联系电话: 0471-3248222

内蒙古华图



湖南省张家界市凤湾路口梯湾2巷(紫
舞大楼小院)
联系电话: 0744-2899978
15674408765

湘西华图



云南省昆明市五华区学府路178号华
图教育
联系电话: 087165521259

云南华图



内蒙古赤峰市红山区昭乌达路天王国
际商务楼一楼市华图教育
联系电话: 0476-8808485
19847414110

赤峰华图



广西省桂林市上海路18号民航大厦
联系电话: 0773-5841422

桂林华图



吉林省长春市西安大路823号吉隆坡
大酒店一楼
联系电话: 0431-88408222

吉林华图



山东省青岛市市南区燕儿岛路8号凯
悦中心3楼301室
联系电话: 0532-85971558

青岛华图



湖南省邵阳市大祥区戴家坪翠园小区
新9栋华图教育
联系电话: 0739-2293111

湘中华图



湖北省武汉市洪山区珞瑜路419号清
和广场5楼(武汉体院西门旁)
联系电话: 027-87870401

湖北华图



广西南宁市青秀区民族大道12号丽
原天际6楼华图教育
联系电话: 0771-2808922

广西华图



西藏拉萨市新藏大对面300米处华图
教育
联系电话: 4000366665

西藏华图



河北省石家庄市桥西区红旗大街88
号广友大厦6层(十七中南区对面)
联系电话: 0311-85335555

河北华图



福建省厦门市思明区鹭江道100号财
富中心3楼
联系电话: 0592-5168871 / 5168872

厦门华图



黑龙江省齐齐哈尔市铁锋区龙华路
325号
联系电话: 0452-6109090

齐齐哈尔华图



山西省太原市平阳路与亲贤街交叉口
西南角金洋会馆6层华图教育
联系电话: 400-0351-222

山西华图



黑龙江省哈尔滨市南岗区西大直街
406号
联系电话: 0451-88882340/58933777

黑龙江华图



贵州省遵义市汇川区高桥汇川二路原遵
义市委党校内三楼(凤凰路154号)
联系电话: 0851-28820443

遵义华图



辽宁省沈阳市沈河区青年大街114号
市委旁边(地铁青年大街站B出口北行
50米)
联系电话: 400-024-1113

辽宁华图



天津市河东区六纬路与大直沽八号路
交叉口万达中心31层
联系电话: 022-27307496、
13102121621

天津华图



新疆乌鲁木齐市沙依巴克区西北路
887号鑫丰达大厦3层华图教育
联系电话: 0991-4515459

新疆华图



江苏省南京市太平北路120-1号华图
教育
联系电话: 025-83694958

江苏华图



湖南省长沙市芙蓉区五一大道新华大
厦四楼华图教育
联系电话: 0731-89901259 85222299

湖南华图



新疆喀什吐曼路1号财富大厦511室
华图教育
联系电话: 020-62736939

南疆华图



浙江省杭州市上城区花园兜街175号
智谷国际人才大厦10楼华图教育
联系电话: 0571-89710880

浙江华图



山西省汉中市汉台区风景路与梁州路
十字北华图教育
联系电话: 0916-2230263

陕南华图



新疆伊宁市上海城成鑫商务写字楼四
楼
联系电话: 0999-8097780

北疆华图



四川省成都市武侯区保利中心南塔
19楼
联系电话: 028-86755760

四川华图



宁夏银川市金凤区大世界商务广场A
座18层
联系电话: 0951-6027571/0951-6028571

宁夏华图



广东省广州市天河路518号地中海国
际酒店9楼(酒店东大厅乘15/16号
电梯)
联系电话: 020-62736939

广东华图



江西省南昌市西湖区站前路105号一
德大厦一楼华图教育
联系电话: 0791-86627678

江西华图



青海省西宁市城中区西大街40号西
门王府井A馆写字楼7楼
联系电话: 0971-8253117

青海华图



河南省郑州市黄河路交卫岗路向北三
义口东50米路北
联系电话: 0371-87096515

河南华图